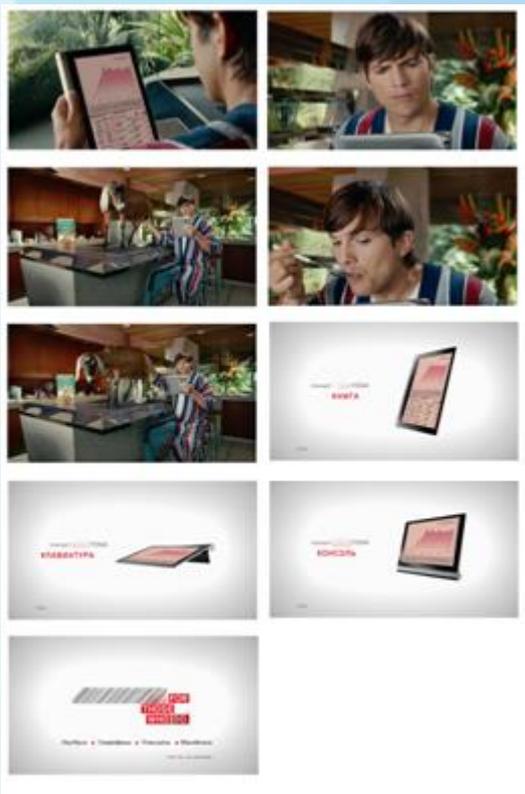




**Выгоды и преимущества на рынке рекламы  
в кинотеатрах**

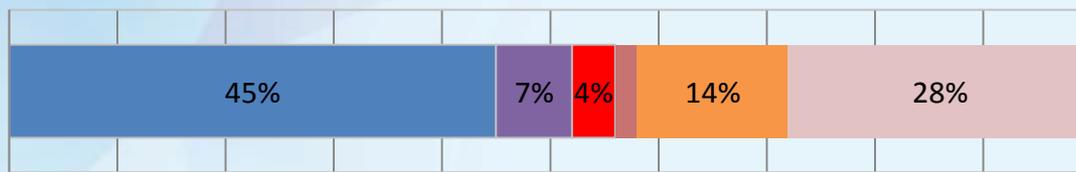
# Сравнение эффективного охвата ТВ и кинотеатров

Предъявленный видеоряд



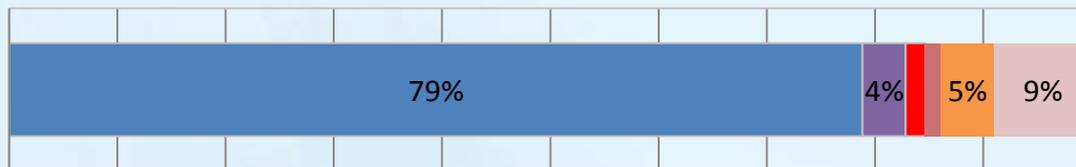
Как Вы думаете, какая марка рекламируется?

Видевшие ролик на ТВ (47% от выборки)



■ Lenovo ■ Samsung ■ Nokia ■ Explay ■ Другое ■ Затрудняюсь ответить

Видевшие ролик в кинотеатрах (16% от выборки)



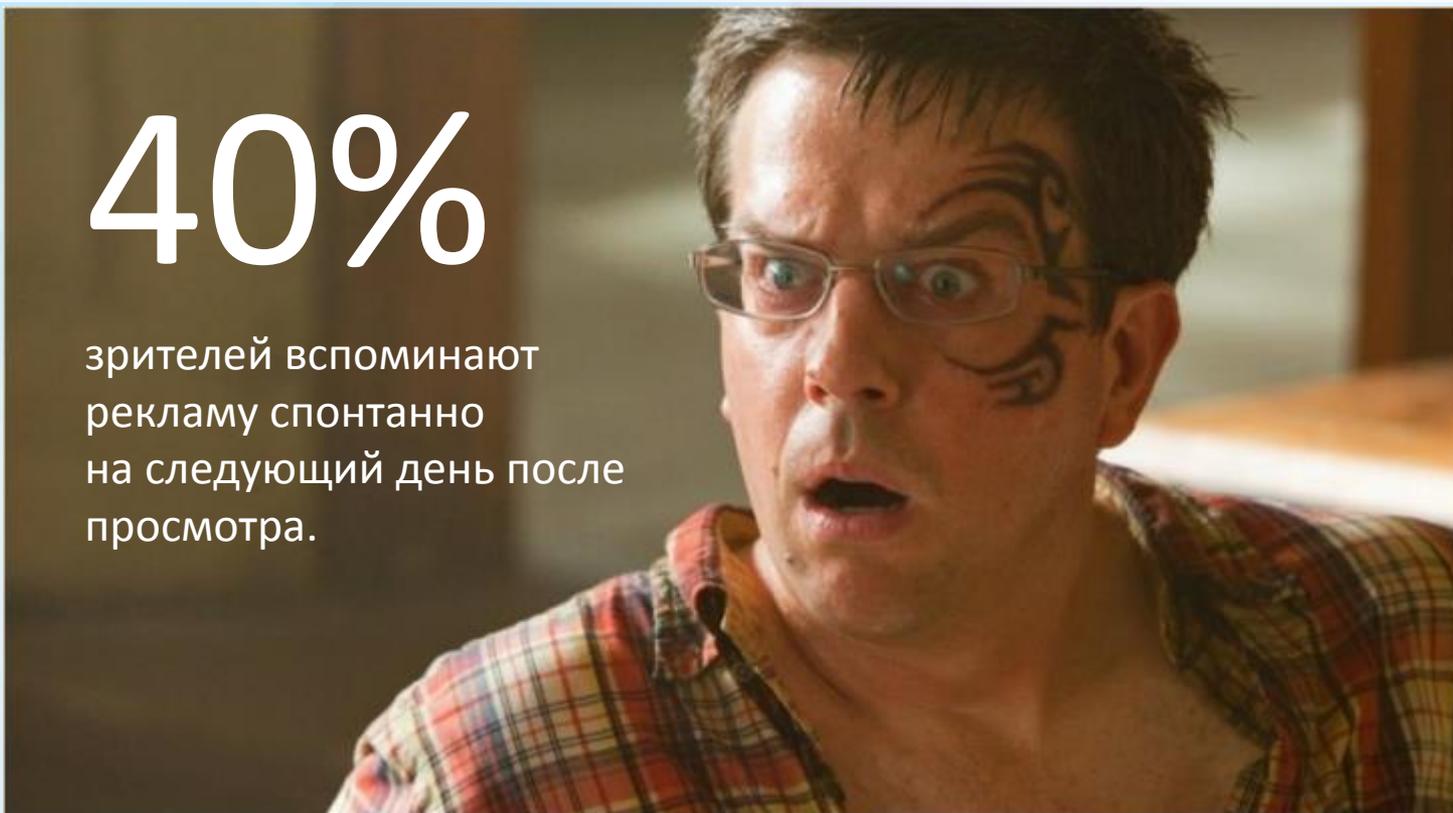
■ Lenovo ■ Samsung ■ Nokia ■ Explay ■ Другое ■ Затрудняюсь ответить

PK Lenovo. Источник : Tiburon Research. Тип: On-line опрос. География: РФ, города 1 млн+. Выборка: 4 000 интервью. Квоты: Пол, Возраст. Период: 8 -12-14 – 11-01-15

# Просмотр рекламы в кинозале очень эффективен

# 40%

зрителей вспоминают рекламу спонтанно на следующий день после просмотра.



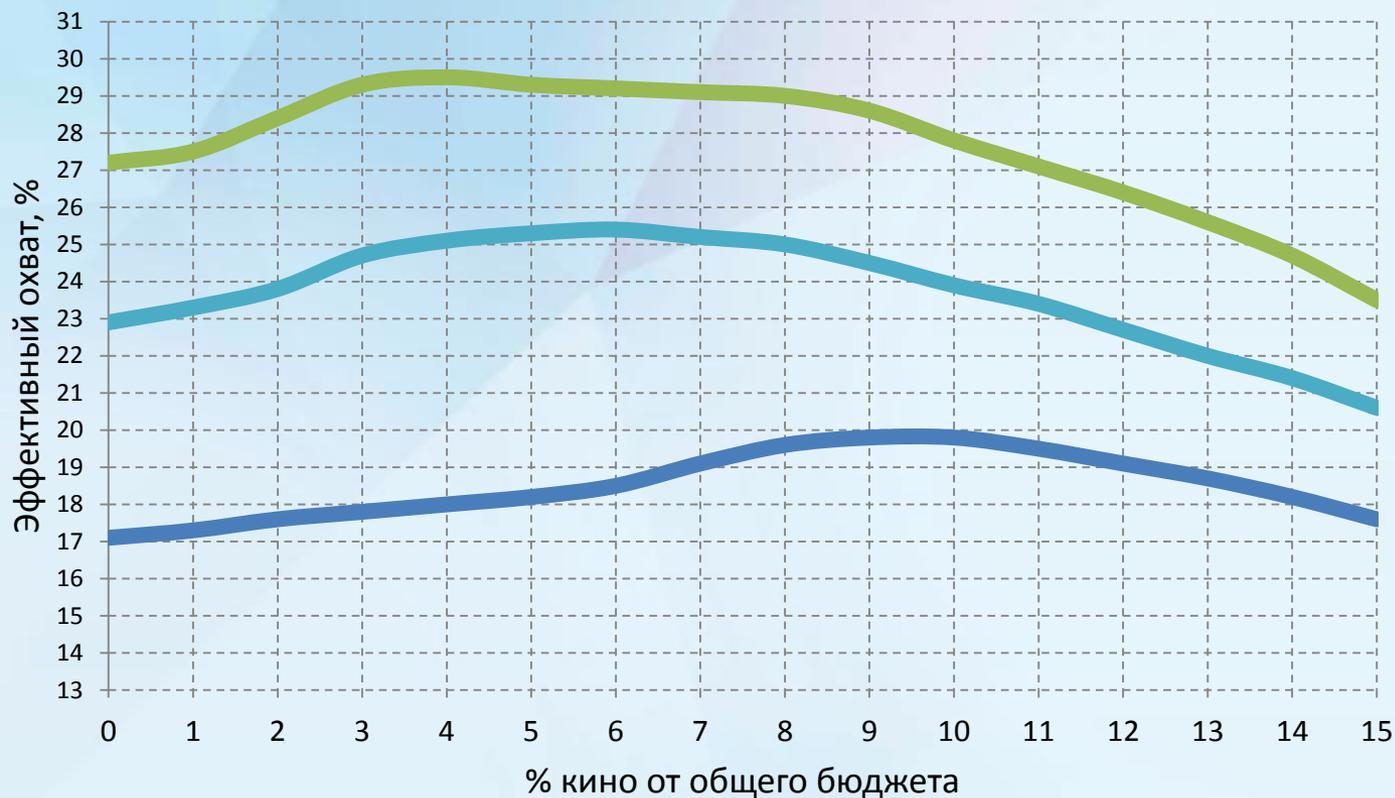
Источник: 16 проведенный исследований Day After Recall и Show After Recall 2004-2013гг. Russian Research, Tri-R, Movie Research. Выборка: 300-400 зрителей рекламного блока

# Эффективность рекламной кампании зависит от доли кинотеатров в медиасплите



Источник: 16 проведенный исследований Day After Recall и Show After Recall 2004-2013гг. Russian Research, Tri-R, Movie Research. Выборка: 300-400 зрителей рекламного блока

# Эффективность рекламной кампании зависит от доли кинотеатров в медиасплите



Источник: dentsu AEGIS network  
Russia

# Общая информация о рынке кинопоказа

Количество зрителей в год (в млн.)



Источник: Кинобизнес Сегодня



Источник: Nevafilm Research

# Современный кинотеатр – многозальный в ТЦ



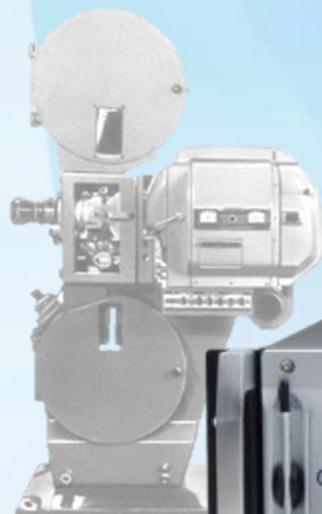
Кинотеатр Пять Звезд – Пенза, ТРЦ «Коллаж»

# Современный кинотеатр – многозальный на потоке



Кинотеатр Художественный, Невский проспект

# Современный кинотеатр – цифровой показ



Постоянное качество  
изображения



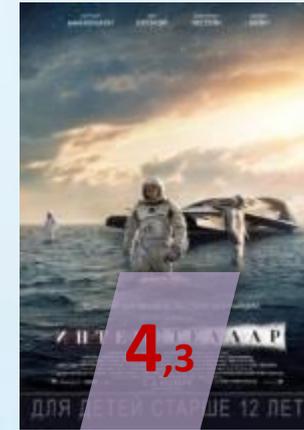
Улучшенный  
контроль выхода  
роликов



Бесплатный тираж  
роликов

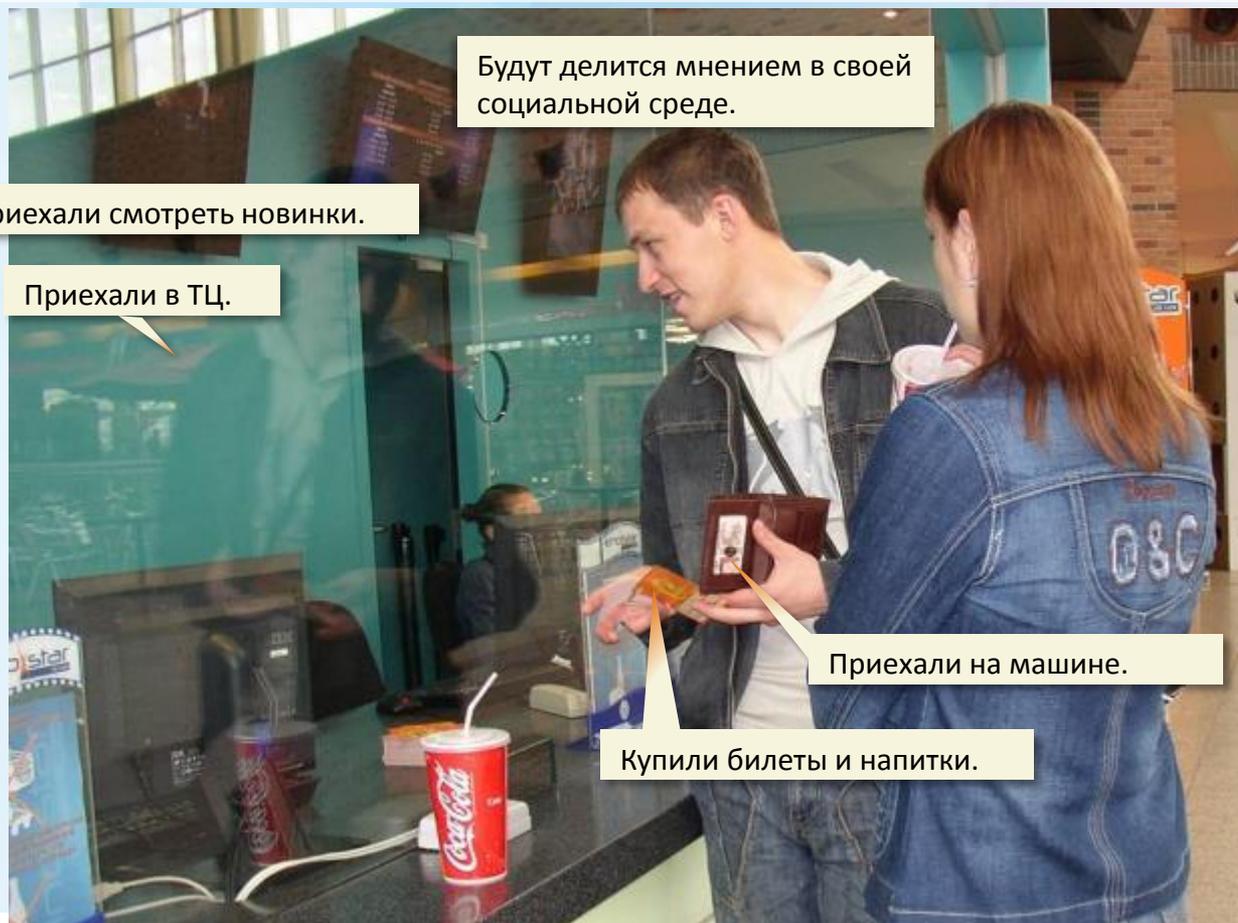


# Топ 10 2014 года – четверть трафика кинотеатров



Блокбастер	Семейная аудитория	Взрослая 18-45	Молодежная 18-25	Мужская (до 70%)	Женская (до 70%)
------------	--------------------	----------------	------------------	------------------	------------------

# Кинозрители – молоды, социально активны, платежеспособны



Будут делиться мнением в своей социальной среде.

Приехали смотреть новинки.

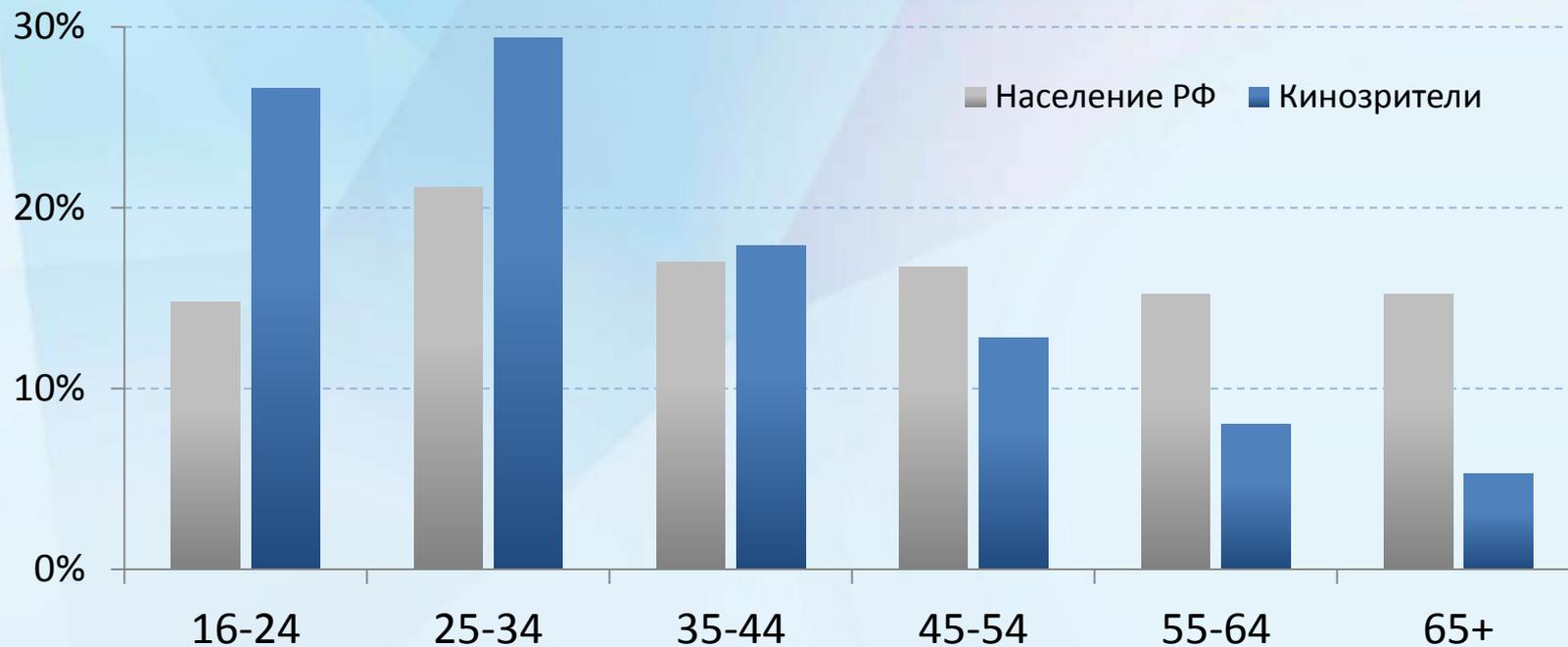
Приехали в ТЦ.

Приехали на машине.

Купили билеты и напитки.

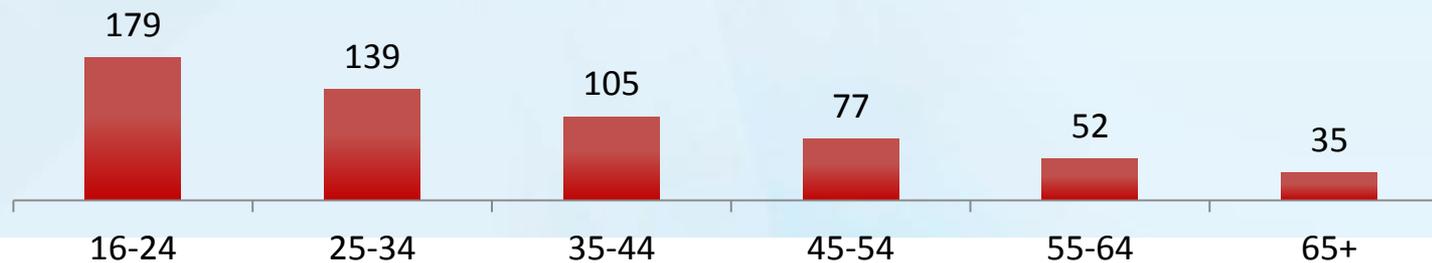
#Молодые  
#Семейные  
#Активные  
#Платежеспособные  
#Новаторы  
#Трендсеттеры

# Все возрастные категории в кинотеатрах



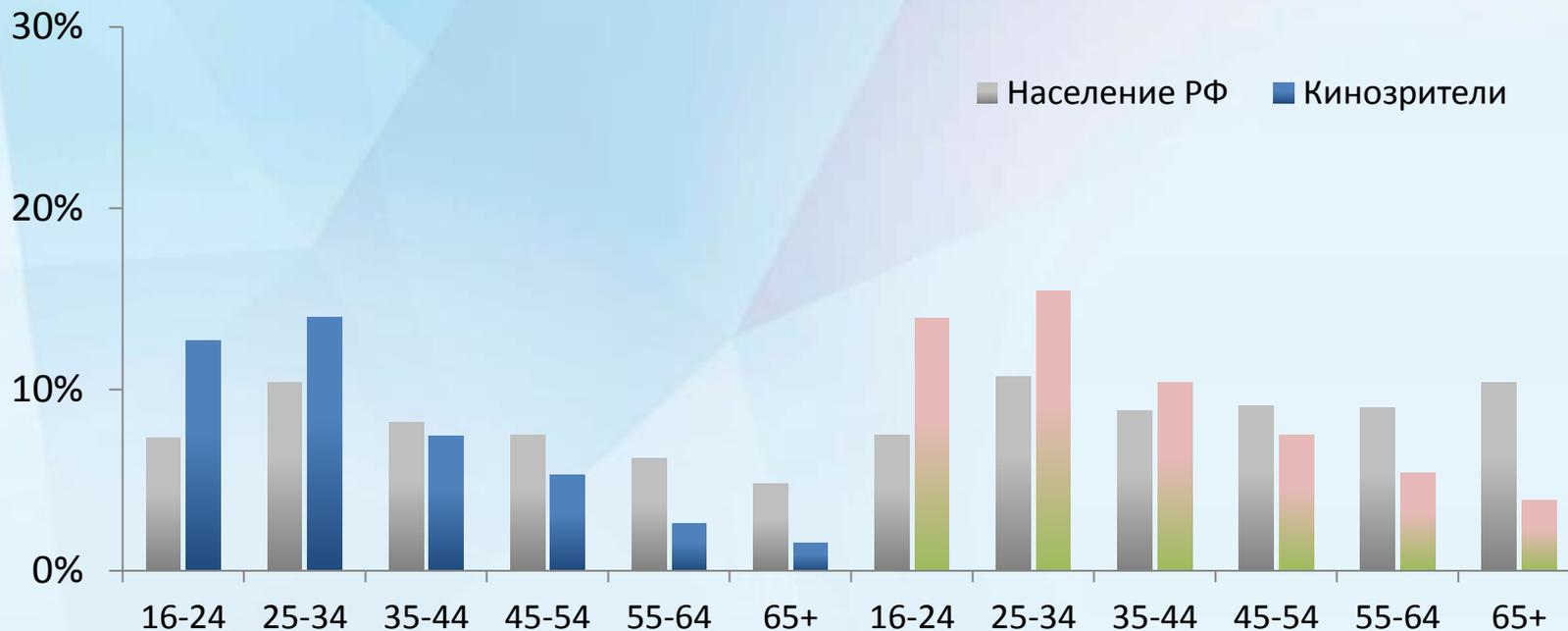
## Аффинити

(доля среди кинозрителей / доля среди населения)



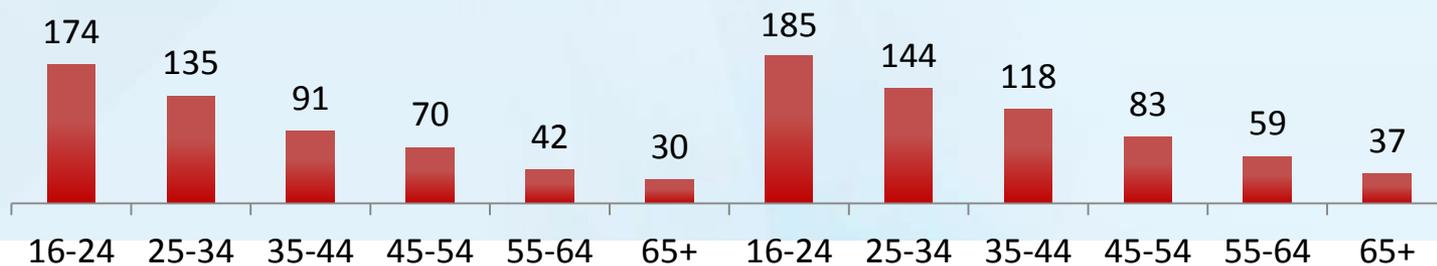
TNS Gallup M'Index 2-е полугодие 2014

# Все возрастные категории в кинотеатрах

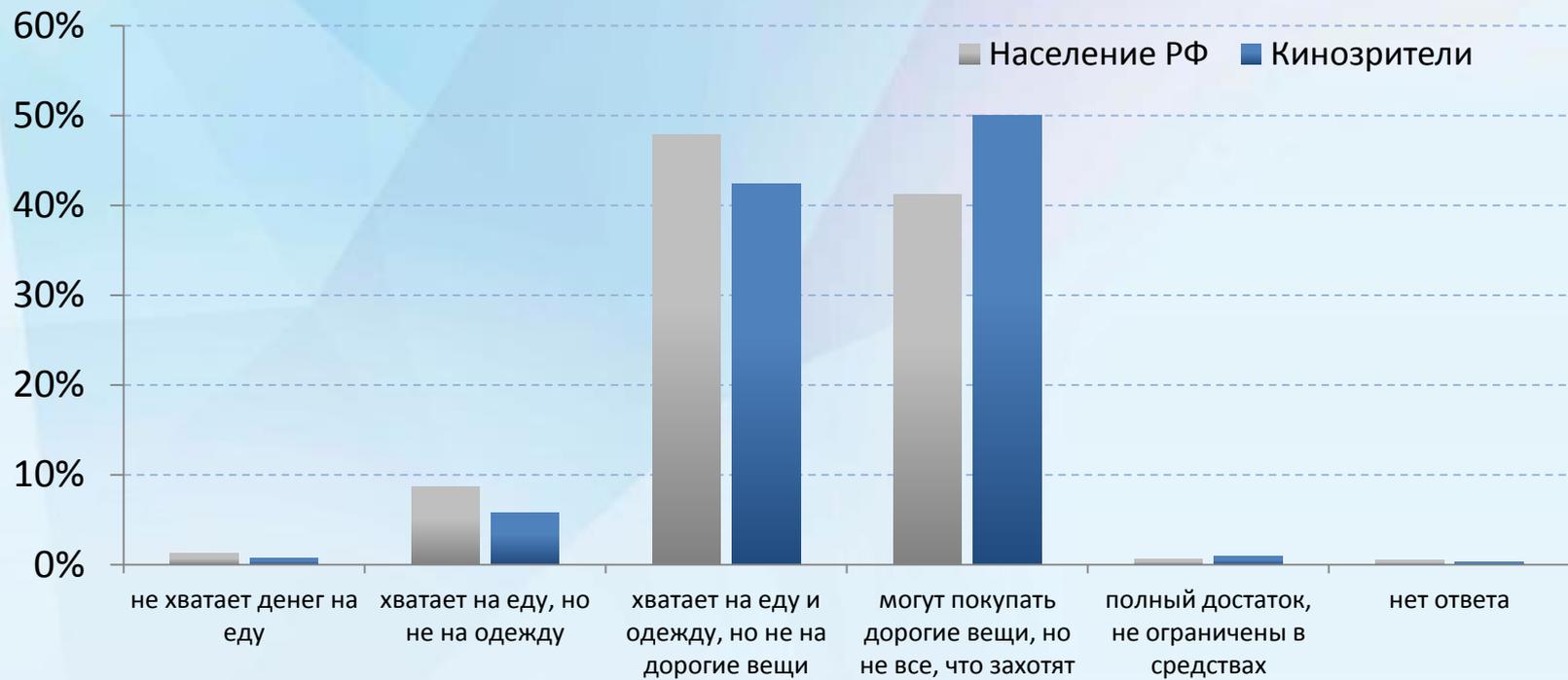


## Аффинити

(доля среди кинозрителей / доля среди населения)



# Богатые зрители



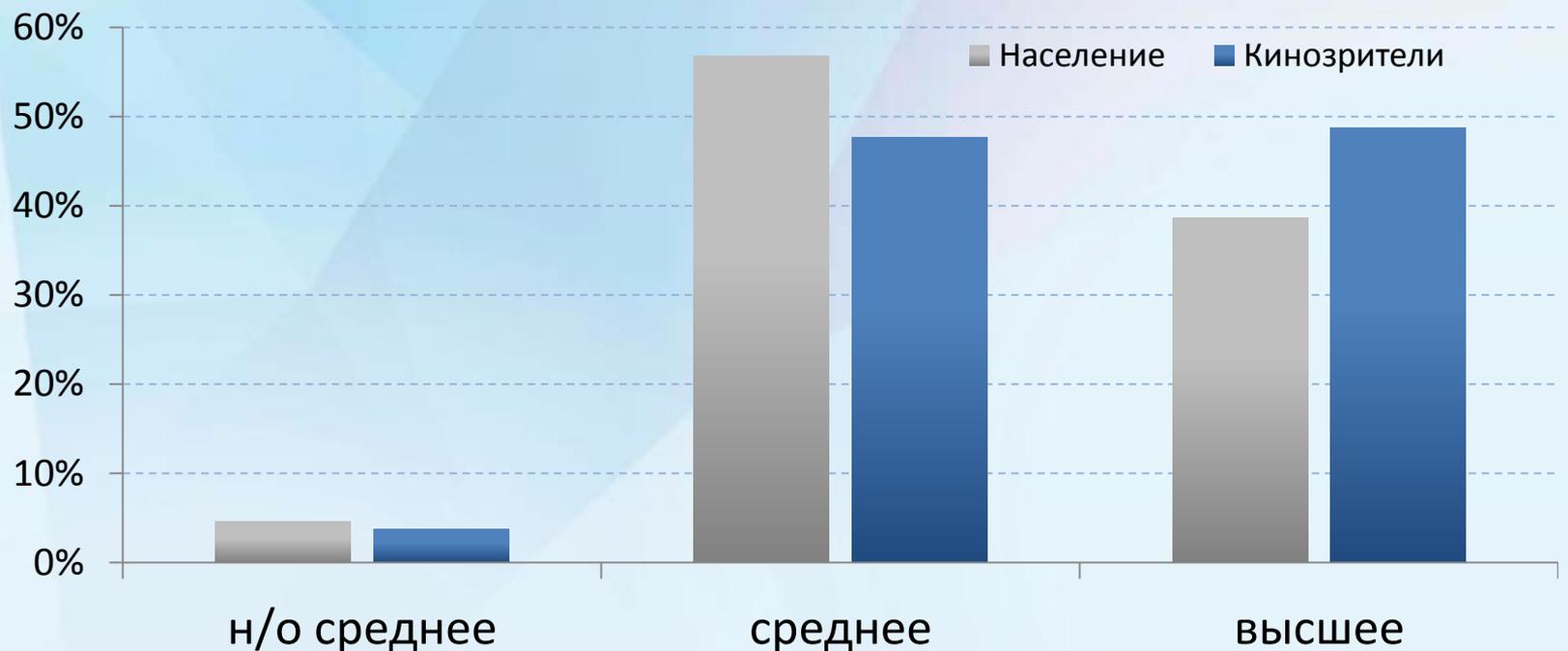
## Аффинити

(доля среди кинозрителей / доля среди населения)



TNS Gallup M'Index 2-е полугодие 2014

# Умные зрители



## Аффинити

(доля среди кинозрителей / доля среди населения)



# Семейная и самостоятельная аудитория



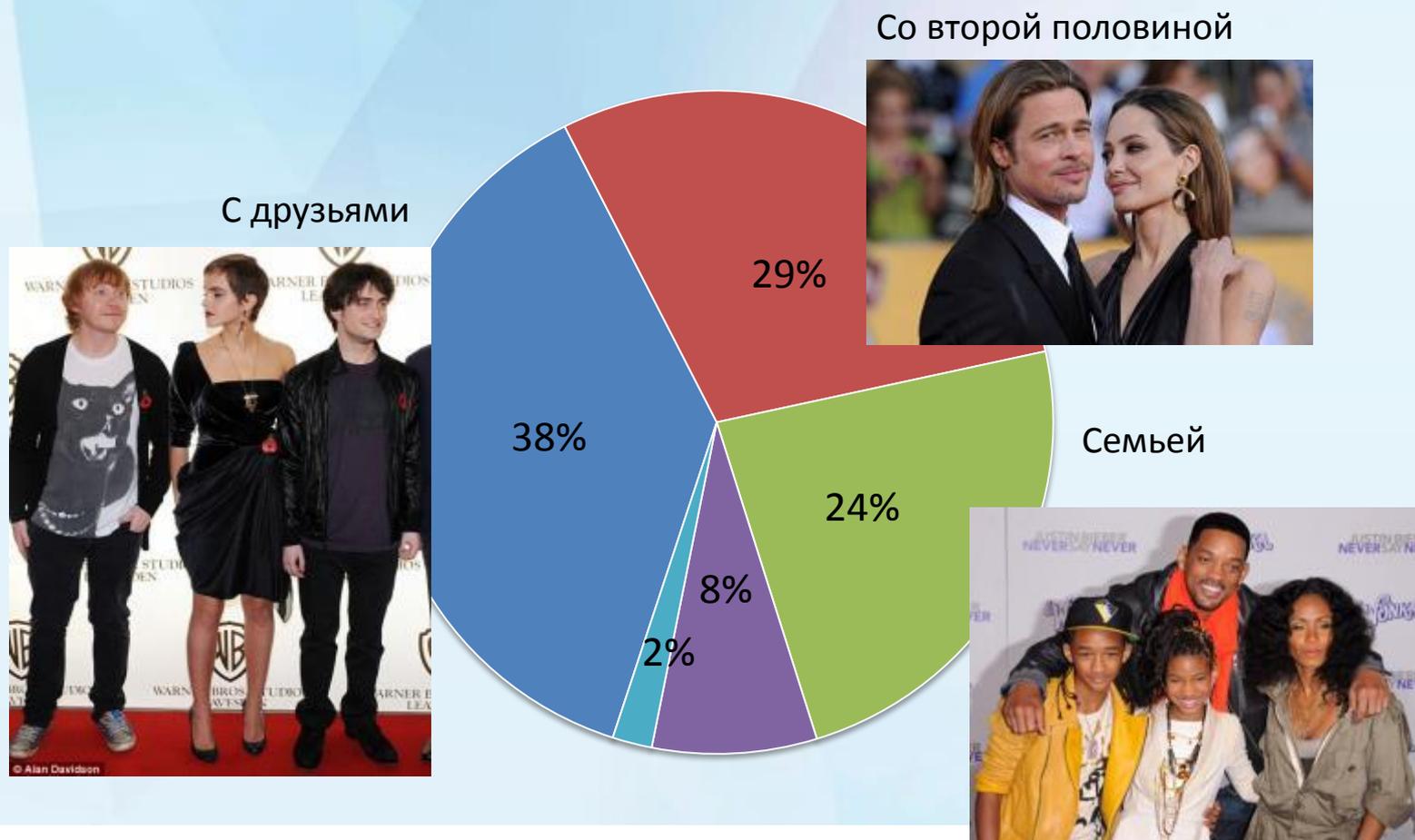
## Аффинити

(доля среди кинозрителей / доля среди населения)



# Кинотеатры посещаются в группах

## В каждой группе есть ЛПР о покупке бренда



# Посещаемость кинотеатров зависит от репертуара

Зрителей на уикендах  
(в млн.)



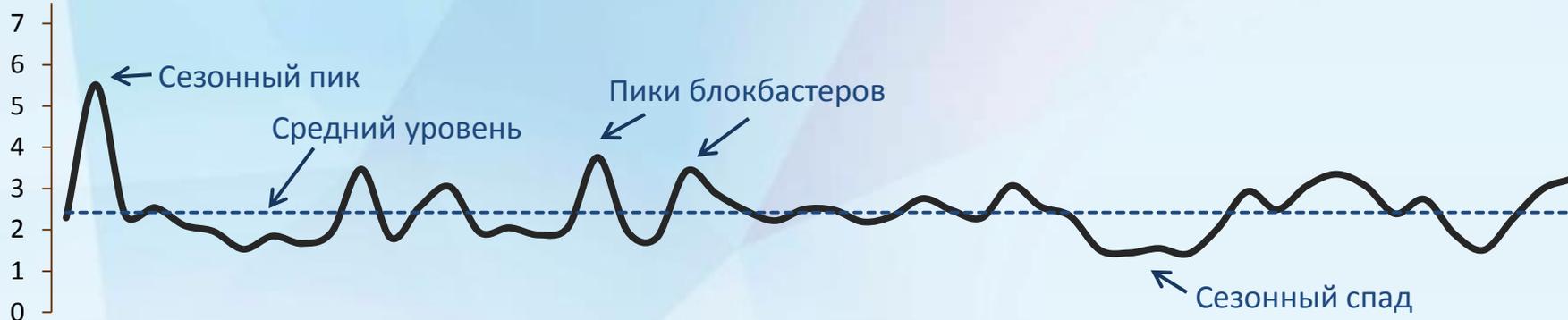
Источник: Бюллетень Кинопрокатчика, 2011-2015, Россия

# 50 оттенков серого



# Для эффективного охвата зрителей нужно использовать специальные технологии

Зрителей за уикенд (в млн.)



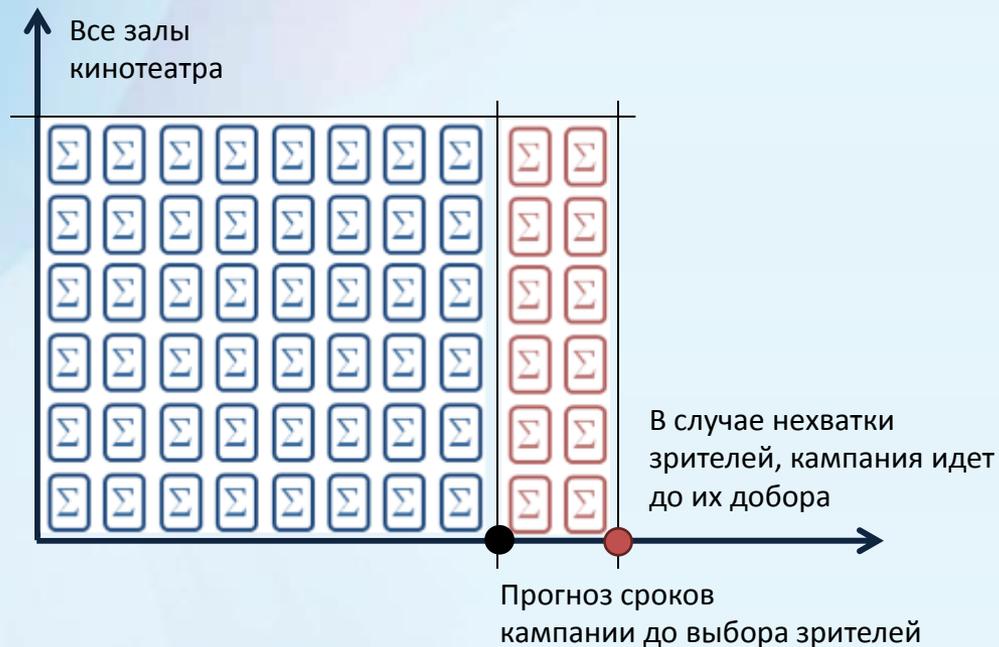
# Размещение без привязки к фильмам

По залам / неделям



Зрители прогнозируются

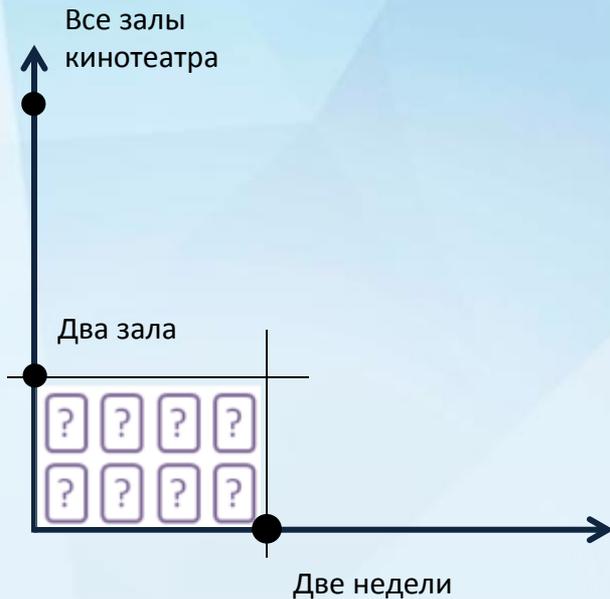
По контактам – гарантия зрителей



Зрители считаются и гарантируются  
+ бонус зрителей до конца недели

# Размещение с привязкой к фильмам

Под фильм  
– ограниченный охват



Показы прогнозируются,  
используются запасные фильмы

Под фильм  
– полный охват



Показы под фильм гарантируются + бонус  
показов до конца недели, запасные  
фильмы только в конце кампании

# Размещение роликов перед сеансами

	По неделям /залам	По контактам <b>Эксклюзив</b>	Под фильм с ограниченным охватом	По фильм с полным охватом <b>Эксклюзив</b>
Размещение ролика в кинотеатре	Все сеансы в выбранных залах, в указанные сроки	Все сеансы во всех залах до выбора кинозрителей	2 недели, все сеансы в 2-х залах, в которых идет выбранный фильм	Все сеансы во всех залах, в которых идет фильм до выбора показов
Количество доступных залов	2 175	679	2 175	679
Гарантия сроков	Да	±1 неделя от плана	2 недели (стартовая и следующая)	4 недели (начиная со стартовой)
Гарантия количества зрителей	Нет	Да	Нет	Нет
Гарантия фильмов	Нет (допускаются фильмы- исключения)	Нет (допускаются фильмы- исключения)	Да (с небольшой погрешностью)	Да
Гарантия количества показов	Да (минимум для каждого зала)	Нет (задействованы все сеансы)	Нет	Да

# Рекламная сеть кинотеатров Кино-Контакт!

Самый охватный рекламный ресурс на рынке рекламы в кинотеатрах

Городов	50
Кинотеатров	131
Всего залов	749
Зрителей	51 млн.

КИНОТЕАТР  
**ПЯТЬ ЗВЕЗД**

СЕРВИС  
**МИРАЖ**

**КИНОМАКС**  
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

**МОГИ СИНЕМА**  
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

**КИНО**

**ПРОФОНТ  
КИНЕМА**  
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

**СЕЗОН  
КИНЕМА**

**КИНО СФЕРА**  
Развлекательный комплекс

**СЕЗОН  
КИНЕМА**

**КИНОСИТИ**

**Баргузин**

**ЦЕНТР ФИЛЬМ**

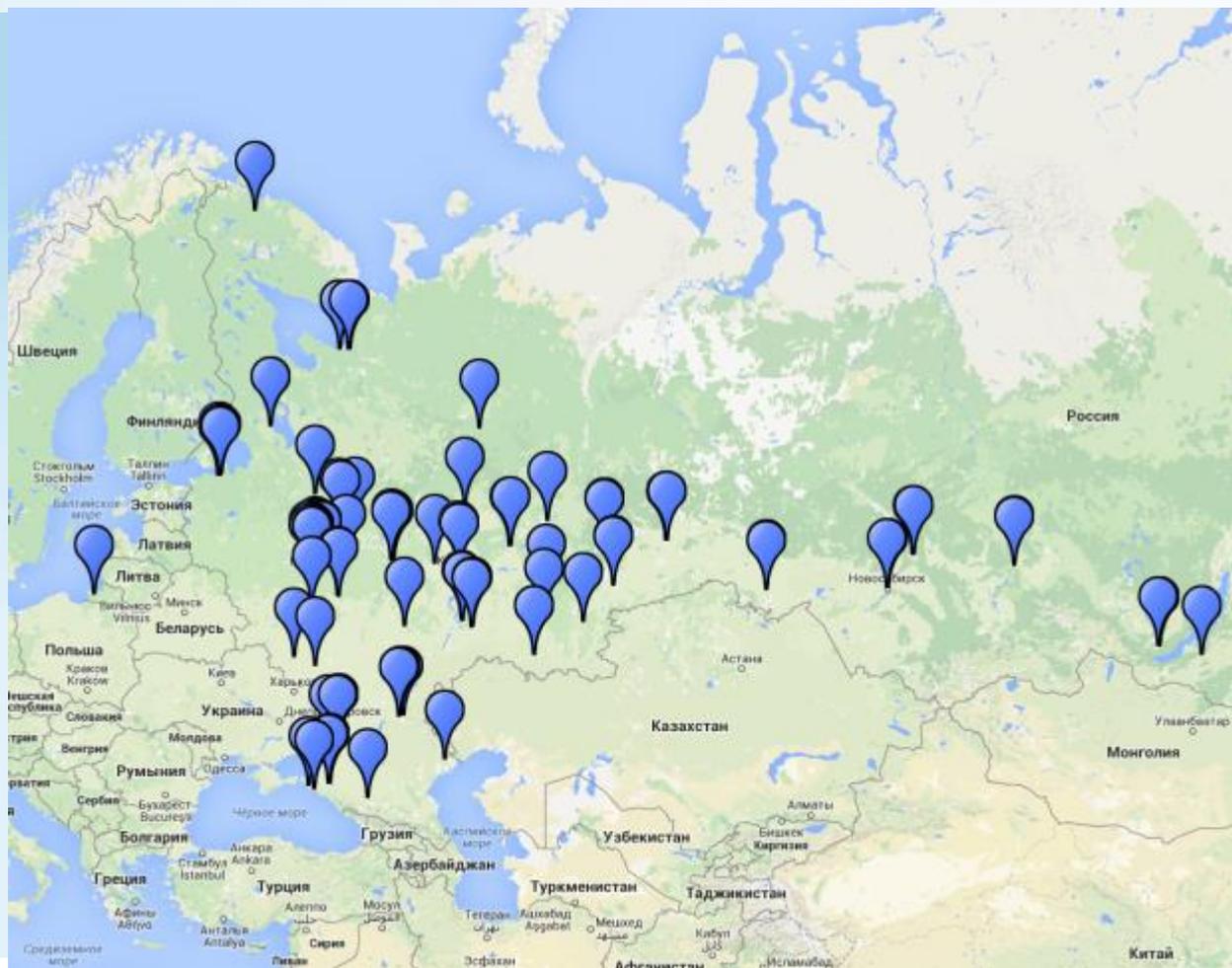
**Империя Грѐз**  
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

**КИНОЦЕНТР**  
НА ВЫСОКОМ ГОРѐ

**КИНО  
МЕЧТА**

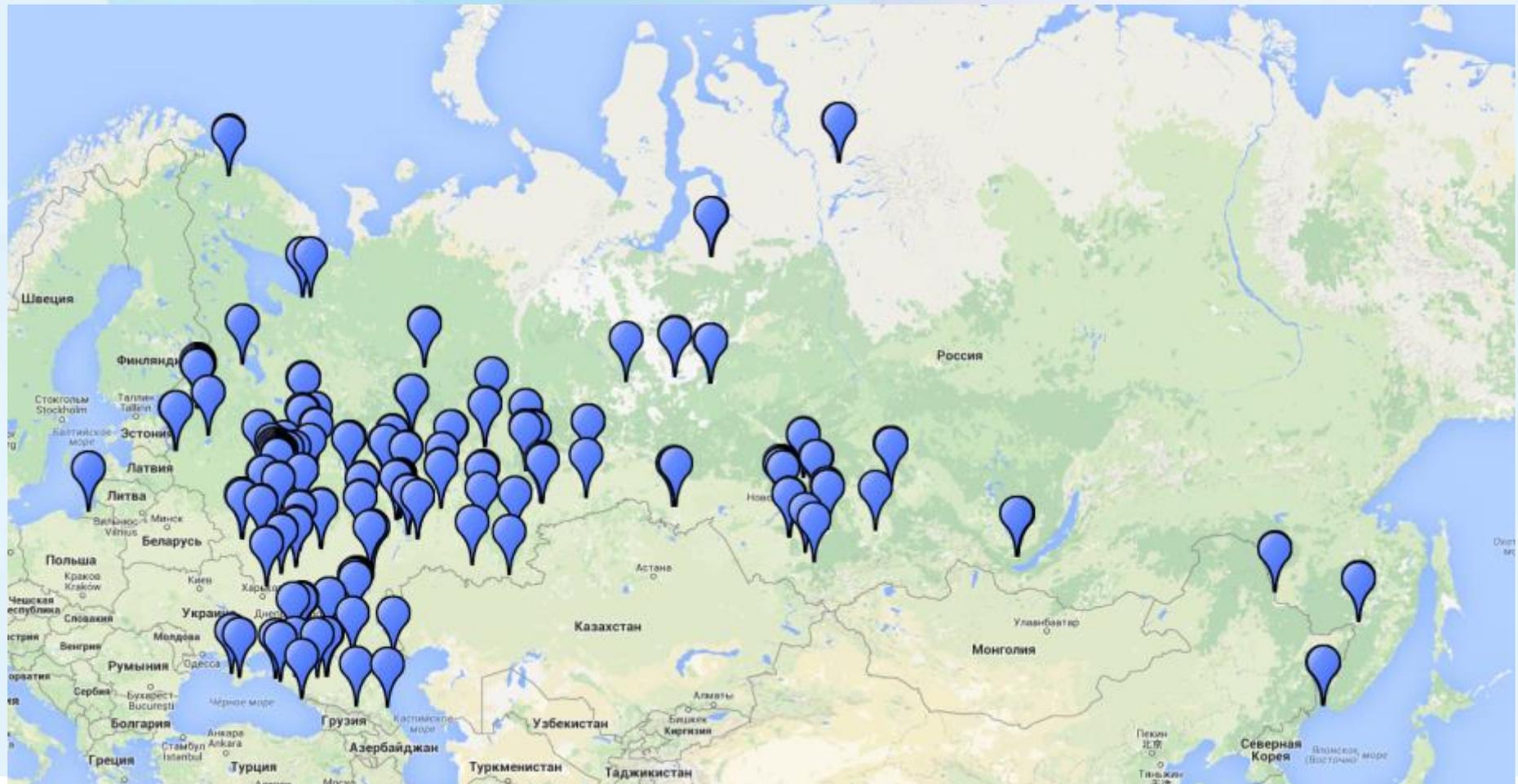
**Чарм**

**АЛМАЗ**  
С И Н Е М А

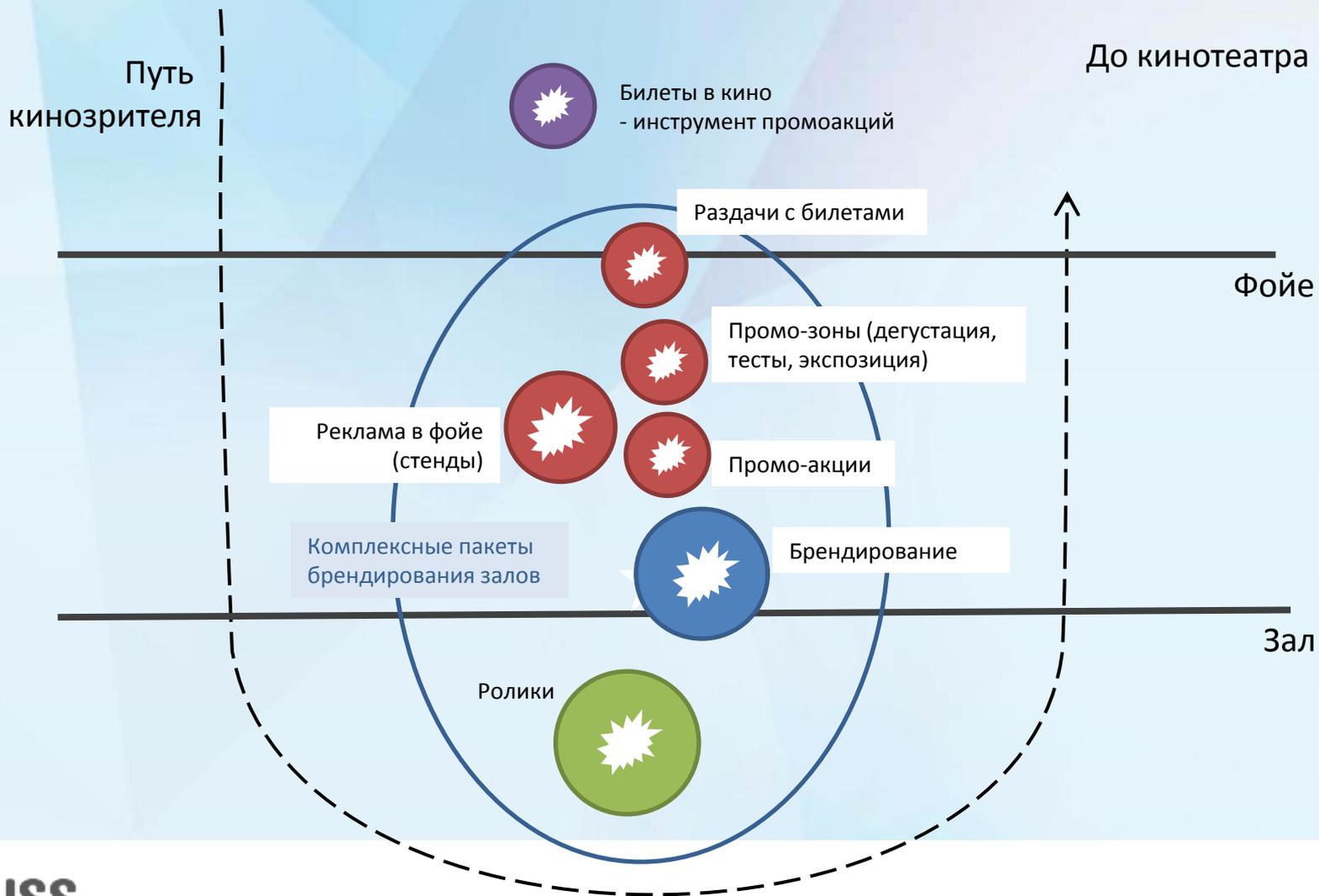


# Общий федеральный охват

Реклама в залах и в фойе



# Территория бренда в кинотеатре



# Кросс-промо, билеты



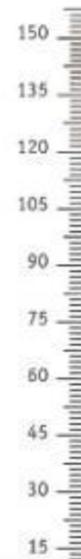
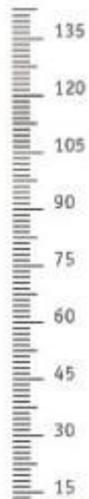
НЕВСКИЙ  
ЦЕНТР

## Растем до небес!

16 августа – 1 сентября

Купите детские товары на сумму от 3000 руб. и получите 2 билета в кино на анимационный фильм Disney "Самолёты".

\* Количество билетов ограничено



в кинотеатрах с 29 августа



0+

© Disney

## Раздачи через кассы



Рекламные материалы и сэмплы продукции раздают кассиры вместе с билетами и сдачей. Услуга включает хранение, производство, доставку, раздачу и контроль.

## Раздачи на билетном контроле



Рекламные материалы раздаются на билетном контроле при проверке. Таким образом таргетируется аудитория раздачи.



Работа промоутеров организовывается в самые посещаемые часы на уикендах. Услуга включает выделение места, времени, подключение к электричеству, логистику рекламных конструкций и общий супервайзинг акций.

# Тестовые и дегустационные зоны

## Тест техники



Большие площади фойе позволяют размещать промо-зоны, тестовые площадки, зоны дегустации, зоны экспозиции автомобилей и других крупно габаритных объектов.

## Дегустация



Реализация услуги дегустации подразумевает при необходимости компенсацию потерь барам кинотеатра.

# Реклама в фойе кинотеатра вызывает положительные эмоции и вирусно распространяется



Официальный мяч FIFA2012 World Cup Brazuca компании Adidas в кинотеатре "Октябрь" сети "Каро Фильм" и в Instagram!

Рекламная инсталляция компании Adidas привлекла внимание кинозрителей, фотографии на фоне мяча появлялись в Instagram в течение всей кампании.

# Рекламные носители в фойе

## Стенды



Картонные стенды – стандартный формат для рекламы фильмов. Стенды выделяются в фойе габаритами и формой.

## Мобильные стенды



Мобильные стенды выставляются на пути главных потоков кинозрителей: вход в кинотеатр, пути к кассам, к барам, к залам.

# Промо шоу



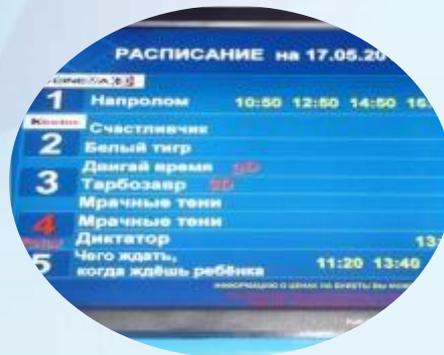
Пространство, интерьер и атмосфера кинотеатров позволяет проводить рекламные акции в формате шоу.

# Брендинг кинозала

Пакет рекламных возможностей, включающий полное переименование зала (вывески, навигационные указатели, билеты, расписания), оформление входа в зал, чехлирование кресел, баннер под экраном, ролики перед сеансами.



Зал	Время	Цена
Зал 1	10:50	290р
Зал Kinder	10:20	290р
Зал 9	11:50	290р
Зал LG 3D	11:20	290р
Зал 13		



# Наши возможности

## Ролики

- По залам/неделям
- По контактам эксклюзивно
- Под фильмы
- Под фильмы с полным охватом эксклюзивно

## Залы, фойе

### Эксклюзивно на федеральном уровне

- Раздача через кассы
- Дарк-слайды
- Мобильные стенды и стенды
- Промо кампании
- Промо зоны в фойе
- Брендирование залов
- Нестандарт

## Сервис

- Адаптация и тиражирование рекламного материала
- Логистика
- Мониторинг и фотоаудит
- Аудит билетной отчетности эксклюзивно
- Юридическая экспертиза

# Все под контролем – сбор данных медиаметрии

Контроль  
за выходом роликов



Компания  
РекламаМониторинг  
еженедельно  
во всех залах  
Данные передаются  
в TNS.



Фото-аудит  
рекламы в фойе



Компания  
РекламаМониторинг  
фото-аудит  
с онлайн доступом  
к результатам.



Исследование  
коммуникационной  
эффективности



Компания  
Movie Research  
методики  
Next Day Recall  
Exit-pool



Аудит  
билетной отчетности



Компания  
Movie Research  
кинотеатры  
рекламной сети  
"Кино-Контакт!"  
ежемесячно



# Перспективный репертуар

Май →



28.05.2015

Разлом Сан-Андреас



28.05.2015

Дабл Трабл

28.05.2015

Мульт в кино. Выпуск №6



28.05.2015

Хранитель Луны

Июнь →



04.06.2015

Шпион



04.06.2015

Астрал 3



11.06.2015

Красотки в Бегах



11.06.2015

Мир Юрского Периода



11.06.2015

Манглхорн



18.06.2015

Убрать из Друзей

# Перспективный репертуар



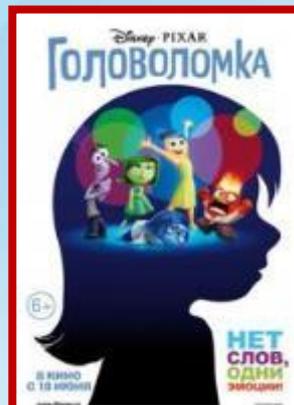
18.06.2015

Бармен



18.06.2015

Мордекай



18.06.2015

Головоломка



18.06.2015

Ганмен



25.06.2015

Третий Лишний 2



25.06.2015

Атнураж

Июль →



02.07.2015

Толстяк Против Всех



02.07.2015

Вдали от Обезумевшей Толпы



02.07.2015

Супер Майк XXL



02.07.2015

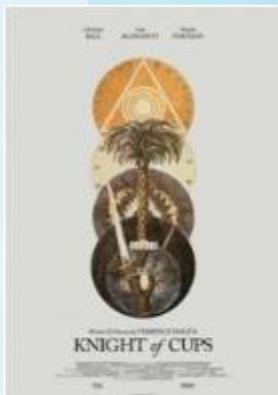
Терминатор. Генезис



09.07.2015

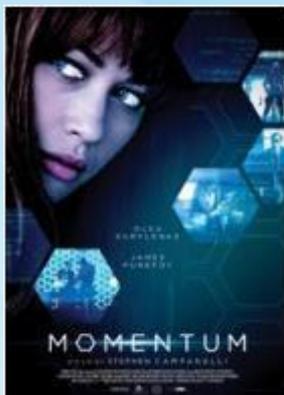
Миньоны

# Перспективный репертуар



09.07.2015

Рыцарь Кубков



09.07.2015

Ускорение



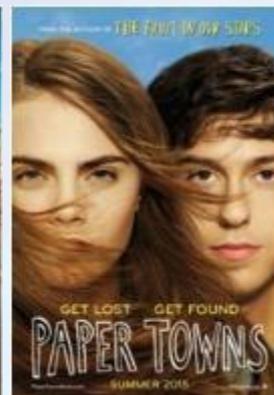
16.07.2015

Человек-Муравей



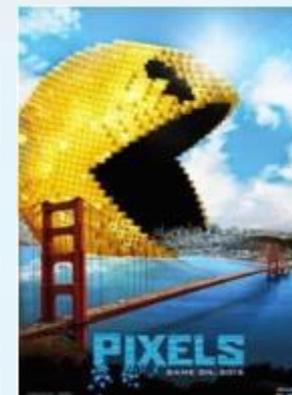
16.07.2015

Гороскоп На Удачу



23.07.2015

Бумажные Города



23.07.2015

Пиксели



Август →



06.08.2015

Миссия Невыполнима: Племя Изгоев



13.08.2015

Агенты А.Н.К.Л.



20.08.2015

Фантастическая Четверка



20.08.2015

Oops Noah is Gone

23.07.2015

Срочно Выйду Замуж

# Перспективный репертуар



27.08.2015

Девушка без Комплексов



27.08.2015

Необыкновенное  
Путешествие Серафимы

Сентябрь



03.09.2015

Хитмэн: Агент 47

10.09.2015

Макс Стил



17.09.2015

Черная Месса



17.09.2015

Перевозчик: Наследие



17.09.2015

Бегущий в Лабиринте:  
Испытания Огнем



24.09.2015

Эверест

24.09.2015

Стажер

24.09.2015

The Kitchen Sink

Октябрь



# Перспективный репертуар



08.10.2015

Алоха



08.10.2015

Прогулка



08.10.2015

Пэн: Путешествие в Нетландию



15.10.2015

Родина



22.10.2015

Монстры на Каникулах 2

22.10.2015

Паранормальное Явление: Призраки в 3D

22.10.2015

Шпионский Мост

29.10.2015

Сергей Радонежский



29.10.2015

Маленький Принц

29.10.2015

Скауты и Зомби

# Перспективный репертуар

Ноябрь →



05.11.2015

007 СПЕКТР

12.11.2015

Стив Джобс



19.11.2015

Голодные Игры: Сойка-Пересмешница. Часть 2



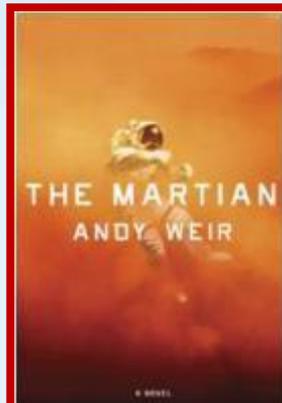
26.11.2015

Добропорядочный Динозавр

29.10.2015

Крепость

Декабрь →



03.12.2015

Дракон

03.12.2015

Марсианин



03.12.2015

В Сердце Моря



17.12.2015

Звёздные войны:  
Пробуждение силы

24.12.2015

Самый Лучший День

# Перспективный репертуар



24.12.2015

Снупи и Мелочь Пузатая в Кино



31.12.2015

Мафия



31.12.2015

Страна Чудес



Москва, Гороховский пер., 5, офис 24

+7 (495) 340-32-77

e-mail: [info@russindoor.ru](mailto:info@russindoor.ru)

[www.russindoor.ru](http://www.russindoor.ru)

**МЫ** РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!