



Выгоды и преимущества рекламы на мониторах в жилых домах



Юго-Восточный административный округ

1 470 мониторов
282 240 аудитория

Лефортово

64 мониторов
12 288 аудитория

Некрасовка

124 мониторов
23 808 аудитория

Южнопортовый

65 мониторов
12 480 аудитория

Рязанский

44 мониторов
8 448 аудитория

Текстильщики

59 мониторов
11 328 аудитория

Выхино-Жулебино

368 мониторов
70 656 аудитория

Кузьминки

65 мониторов
12 480 аудитория

Люблино

268 мониторов
51 456 аудитория

Марьино

344 мониторов
66 048 аудитория

Капотня

69 мониторов
13 248 аудитория

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ – КОНТРОЛЬ ЗА КАЖДЫМ ЭКРАНОМ



УСТАНОВКА НОВЫХ ЭКРАНОВ



**установленные
экраны**



**новые экраны
согласно плану
установки**

сентябрь октябрь ноябрь декабрь

ЮВАО 1500

ЮЗАО 730

СЗАО 740

ЦАО 170

ВАО 770

ЗАО 790

ЮАО 800

300

430

200

300

240

170

470

790

100

300

700

* до декабря 2015



Данные по Аудитории канала и оценка эффективности:

	1 монитор		2000 мониторов (ЮБАО)		43 000 мониторов (план на Москву)
	192 уникальных зрителей		384 000 уникальных зрителей		6 930 000 уникальных зрителей
	326 контактов в день		653 000 контактов в день		762 300 000 контактов в день

Целевая аудитория канала:



Достаток зрителя канала – средний, средний + (B,B+)

 **41,2%** мужчины

 **58,8%** женщины



64% автовладельцы



40% женщин – домохозяйки
Частота контакта – **3-4** раза в день



0,5-1,5 мин. Время контакта с экраном
Частота контакта – **1,7** раза в день при размещении **30** раз в час

Проверка расчета REACH. Компания обслуживает дома от 12 до 23-х этажности, в среднем приходится 16 этажей на 1 подъезд. Исходя из данных статистики получаем: $11\ 843\ 643 / 3\ 898\ 000 = 3$ человека на 1 квартиру (усредненный показатель) → 3 человека \times 4 квартиры \times 16 этажей = **192 человека на 1 подъезд.**

Возраст жителей Москвы (по данным Федеральной службы государственной статистики на 01 января 2013 года)

0-19

1 926 862 человек – **16.75%**

20-29

1 991 622 человек – **17.31%**

30-39

1 878 004 человек – **16.33%**

40-49

1 732 167 человек – **15.06%**

50-59

1 681 983 человек – **14.62%**

60-69

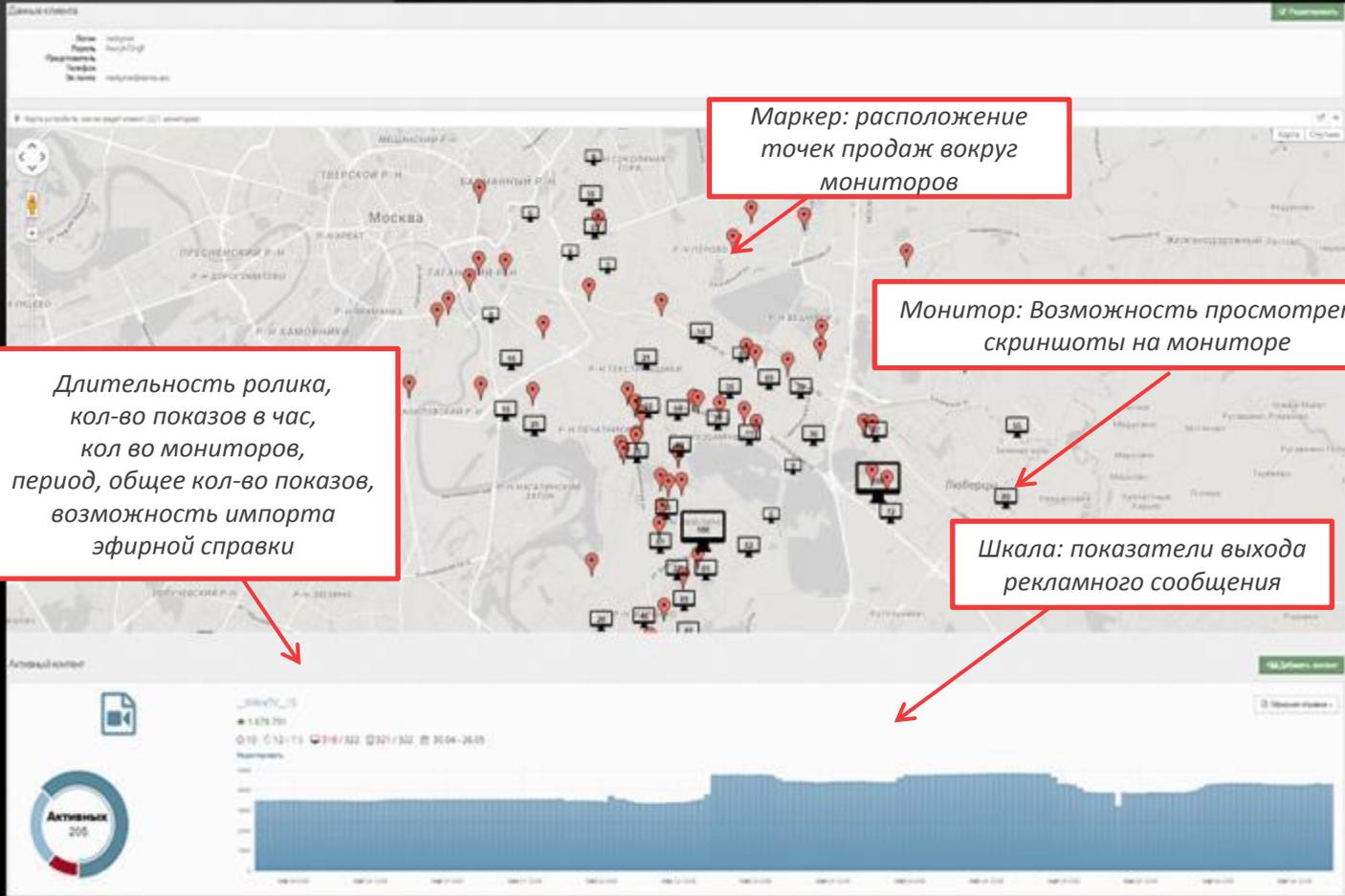
1 064 577 человек – **9.25%**

70-84

1 082 922 человек – **9.41%**

Остальные – 145 355 человека – 1.26%

Всего жителей: 11 503 501



Маркер: расположение точек продаж вокруг мониторов

Монитор: Возможность просмотреть скриншоты на мониторе

Длительность ролика, кол-во показов в час, кол во мониторов, период, общее кол-во показов, возможность импорта эфирной справки

Шкала: показатели выхода рекламного сообщения

Начни принимать комплексы
и твоя фигура будет идеальной

уже **10**
ИЮНЯ

Ближайшая аптека
ул. Братиславская, 15, стр. 1

8-800-200-52-52



Здесь будет счетчик
даты до окончания акции

Здесь будет адрес
ближайшего магазина





КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ





Москва, Гороховский пер., 5, офис 24

+7 (495) 340-32-77

e-mail: info@russindoor.ru

www.russindoor.ru

МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!