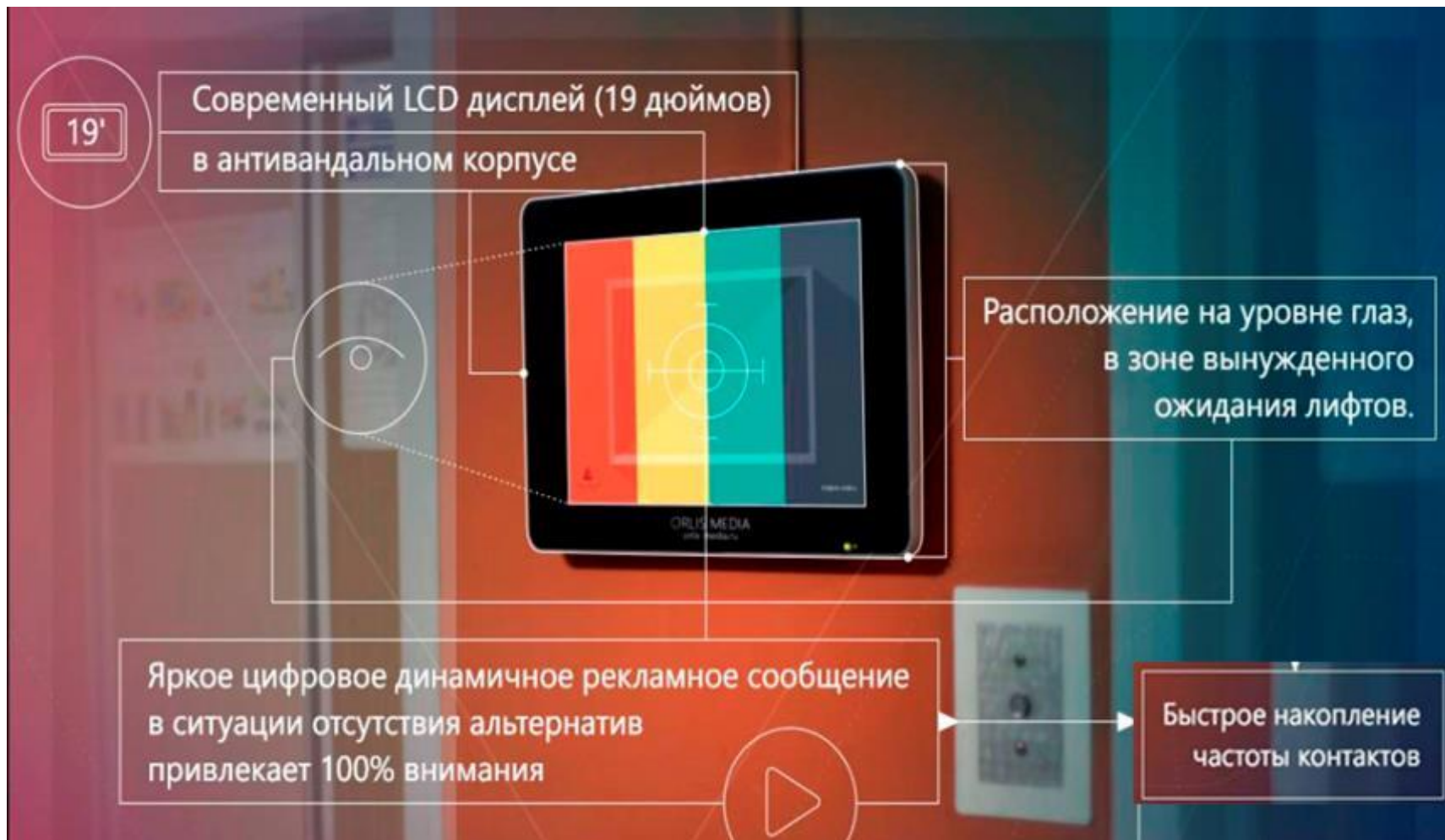




Выгоды и преимущества рекламы на мониторах в жилых домах



# Юго-Восточный административный округ



# ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ – КОНТРОЛЬ ЗА КАЖДЫМ ЭКРАНОМ



# УСТАНОВКА НОВЫХ ЭКРАНОВ



**установленные  
экраны**



**новые экраны  
согласно плану  
установки**

сентябрь    октябрь    ноябрь    декабрь

**ЮВАО 1500**

**ЮЗАО 730**

**СЗАО 740**

**ЦАО 170**

**ВАО 770**

**ЗАО 790**

**ЮАО 800**

300

430

200

300

240

170

470

790

100

300

700

\* до декабря 2015




## Данные по Аудитории канала и оценка эффективности:

	<b>1</b> монитор		<b>2000</b> мониторов (ЮБАО)		<b>43 000</b> мониторов (план на Москву)
	<b>192</b> уникальных зрителей		<b>384 000</b> уникальных зрителей		<b>6 930 000</b> уникальных зрителей
	<b>326</b> контактов в день		<b>653 000</b> контактов в день		<b>762 300 000</b> контактов в день

### Целевая аудитория канала:



### Достаток зрителя канала – средний, средний + (B,B+)

 **41,2%**  
мужчины

 **58,8%**  
женщины



**64%** автовладельцы



**40%** женщин – домохозяйки  
Частота контакта – **3-4** раза в день



**0,5-1,5** мин. Время контакта с экраном  
Частота контакта – **1,7** раза в день при размещении **30** раз в час

Проверка расчета REACH. Компания обслуживает дома от 12 до 23-х этажности, в среднем приходится 16 этажей на 1 подъезд. Исходя из данных статистики получаем:  $11\ 843\ 643 / 3\ 898\ 000 = 3$  человека на 1 квартиру (усредненный показатель) →  $3$  человека  $\times$   $4$  квартиры  $\times$   $16$  этажей = **192 человека на 1 подъезд.**

**Возраст жителей Москвы** (по данным Федеральной службы государственной статистики на 01 января 2013 года)

**0-19**

1 926 862 человек – **16.75%**

**20-29**

1 991 622 человек – **17.31%**

**30-39**

1 878 004 человек – **16.33%**

**40-49**

1 732 167 человек – **15.06%**

**50-59**

1 681 983 человек – **14.62%**

**60-69**

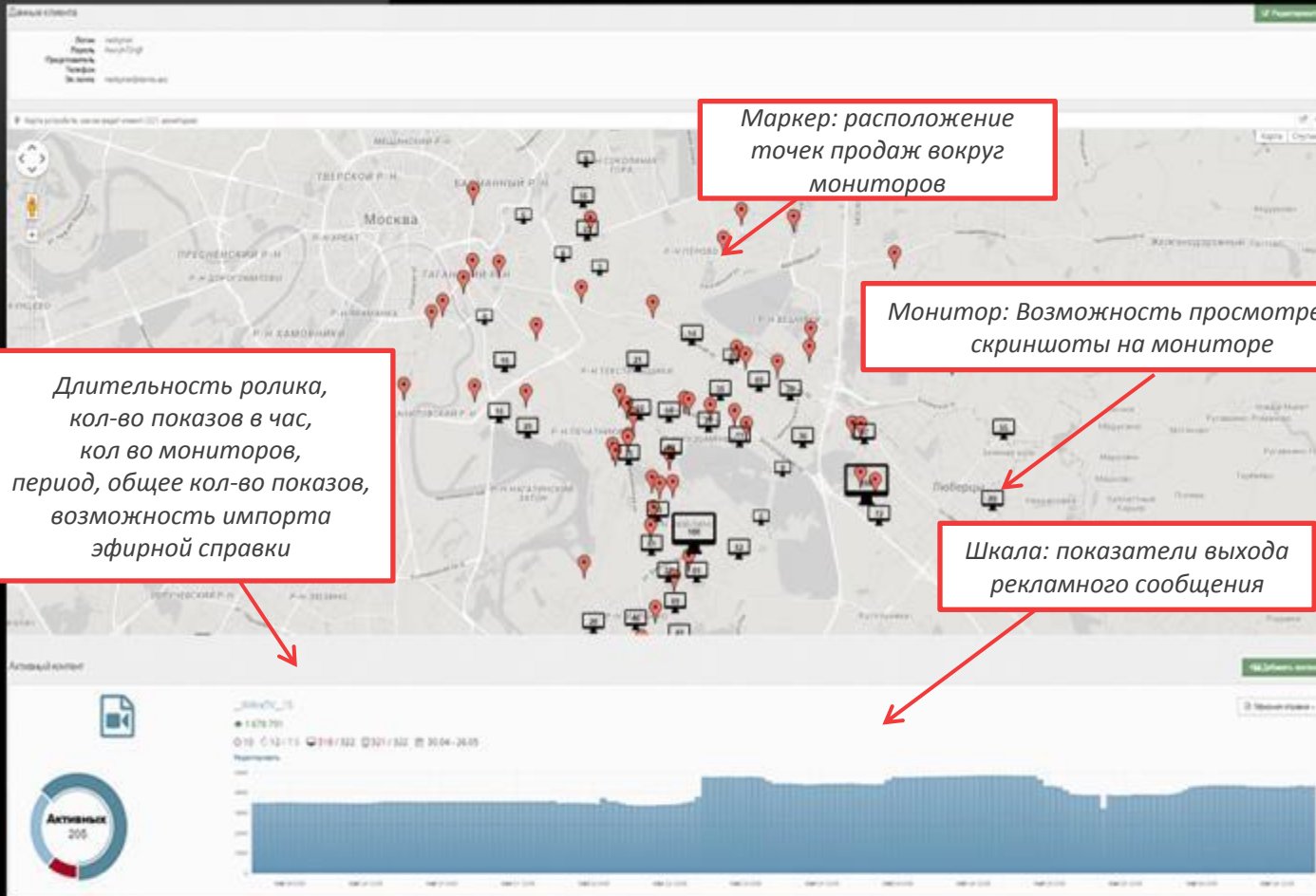
1 064 577 человек – **9.25%**

**70-84**

1 082 922 человек – **9.41%**

*Остальные – 145 355 человека – 1.26%*

*Всего жителей: 11 503 501*



Маркер: расположение точек продаж вокруг мониторов

Монитор: Возможность просмотреть скриншоты на мониторе

Длительность ролика, кол-во показов в час, кол-во мониторов, период, общее кол-во показов, возможность импорта эфирной справки

Шкала: показатели выхода рекламного сообщения



Начни принимать комплексы витаминов и твоё тело будет идеальным

уже **10** ИЮНЯ

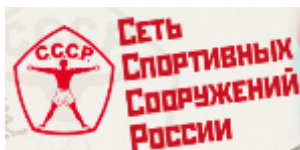
Ближайшая аптека  
ул. Братиславская, 15, стр. 1

**8-800-200-52-52**



Здесь будет счетчик даты до окончания акции

Здесь будет адрес ближайшего магазина





# КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ





Москва, Гороховский пер., 5, офис 24

+7 (495) 340-32-77

e-mail: [info@russindoor.ru](mailto:info@russindoor.ru)

[www.russindoor.ru](http://www.russindoor.ru)

**МЫ** РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!